



Reporte de Sostenibilidad

2024



ecomac
empresas





Carta del Presidente



“En ECOMAC Empresas creemos que la sostenibilidad es un compromiso en constante evolución, que nos desafía a mantenernos atentos a nuestro entorno, adaptarnos con agilidad e innovar continuamente. Bajo esta premisa, les presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad correspondiente a la gestión del año 2024.

En este tiempo, hemos reafirmado nuestro compromiso con la sostenibilidad como un eje central de nuestro quehacer, integrándola en cada una de las actividades productivas y de servicios, bajo nuestro propósito de “Transformar Vidas”.

Con el objetivo de consolidar una visión corporativa compartida, que incorpore la sostenibilidad en todos los negocios, en 2023 establecimos la figura de los Embajadores. Estos representantes de cada organización han trabajado de manera colaborativa a través de la Mesa Interempresas de Sostenibilidad, un espacio clave para el intercambio de experiencias, la identificación de buenas prácticas y la promoción de iniciativas alineadas con nuestra Estrategia, profundizando la cultura de sostenibilidad.

Durante este periodo, la Mesa asumió importantes desafíos que impulsaron propuestas concretas en distintas áreas. En materia de gestión de residuos, se definió un programa enfocado en la reducción y manejo eficiente de desechos en las oficinas de nuestras empresas, avanzando significativamente en su implementación. Para complementar estos progresos, también diseñamos y establecimos un programa de formación en sostenibilidad para nuestros equipos. El bienestar de nuestros colaboradores también fue un eje central que se trabajó en conjunto con la Mesa de Gestión de Personas. Finalmente, en el último trimestre del año, la Mesa

enfocó sus esfuerzos en la recopilación de información clave para la elaboración de este documento, consolidando nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en la tarea de una gestión sostenible.

El 2024 ha sido un año desafiante, en el que la capacidad de adaptación de nuestras empresas ha sido fundamental. Las señales del mercado, los cambios en las condiciones económicas y los requerimientos de nuestros grupos de interés han exigido transformaciones significativas en nuestra forma de operar. Sin embargo, hemos sabido responder a través de la innovación y la estrategia, consolidando avances en gestión ambiental, optimización de procesos y fortalecimiento de nuestras operaciones. Más allá de las dificultades, este ha sido un año en que materializamos muchos de los cambios que veníamos visualizando como necesarios desde hace tiempo.

Uno de los hitos más relevantes ha sido la transformación de Servicios Inmobiliarios ECOMAC, que pasó de ser una inmobiliaria a una gestora, asumiendo el desarrollo integral de proyectos desde su concepción hasta su ejecución. Este cambio estructural ha representado un gran desafío, superado con éxito gracias al compromiso de nuestros equipos.

En el ámbito financiero, Concreces marcó un precedente al convertirse en la primera empresa en Chile y el mundo en tokenizar contratos de leasing habitacional, permitiendo nuevas fuentes de financiamiento y ampliando el acceso a la inversión. Este avance refuerza nuestra apuesta por la innovación y la adopción de modelos de negocio disruptivos.



2024



20
24

“Mirando hacia el futuro, reconocemos la importancia de implementar cambios relevantes en nuestras operaciones, optimizar nuestros procesos y mejorar la productividad”.

Asimismo, destacamos con orgullo la entrega, en enero de 2025, del primer edificio de Eterna, nuestra empresa especializada en construcción industrializada. Este proyecto, fruto de años de aprendizaje y mejora, ha permitido que familias accedan a viviendas de calidad y ha consolidado a Eterna como un referente en innovación, certificaciones y optimización de procesos dentro del grupo.

Estos hitos son solo algunos ejemplos de la innovación y la adaptación que caracterizan a todas las empresas del grupo ECOMAC.

Al mismo tiempo, sabemos que el 2025 también traerá grandes desafíos y oportunidades. El avance de la tecnología y los cambios en la dinámica del mercado, exigirán que estemos atentos, aprendiendo y adaptándonos rápidamente. Sin embargo, estamos convencidos de que la sostenibilidad y la innovación seguirán siendo nuestros motores de crecimiento.

Quiero agradecer a todos los equipos de ECOMAC Empresas. Su esfuerzo y dedicación han permitido que sigamos avanzando. Nuestro compromiso es seguir construyendo empresas que transformen vidas, impulsando un futuro sostenible, innovador y resiliente.

Daniel Mas Valdés
Presidente de ECOMAC Empresas
Marzo de 2025



01 Somos ECOMAC Empresas

Con más de 50 años de historia, en ECOMAC Empresas, articulamos un ecosistema de negocios que abarca los sectores inmobiliarios, innovación y nuevas tecnologías, servicios y soporte. Como una forma de establecer un sello diferenciador en todos los negocios de la compañía, en 2020 se declaró el propósito de "Transformar Vidas", el cual reafirma la propuesta de valor de construir espacios que mejoren la calidad de vida de las personas y generen oportunidades de crecimiento en las comunidades donde se desarrollan las operaciones.

Este propósito se materializa a través de una cultura organizacional centrada en tres valores esenciales: la coherencia, el respeto y buen trato, y la honestidad y transparencia. Estos principios, junto con un firme compromiso con la calidad, la innovación y la responsabilidad, constituyen la base de la gestión y el actuar diario de todas las empresas de ECOMAC.

Hitos 2024:

- ▲ **El fortalecimiento del modelo de gestión de riesgos, tanto a nivel corporativo como en filiales, actualizando además el Modelo de Prevención del Delito, para alinearse con las exigencias de la nueva Ley de Delitos Económicos.**
- ▲ **La implementación de un Plan de Formación en Sostenibilidad que abarca todas las empresas, reforzando nuestro compromiso con las buenas prácticas y el desarrollo sostenible.**
- ▲ **La reestructuración de Tierras & Rentas en dos unidades independientes: Agrícola Vilcún y Rentas.**



Industrias en las que participamos y nuestras empresas:

Industria Inmobiliaria y de la Construcción: Servicios Inmobiliarios ECOMAC, Agrícola Vilcún y Eco Rentas.



Industria de Innovación y Nuevas Tecnologías: Ceres, Colorado Chile, Eterna.



Industria de Servicios y Soporte: Bmob, Kawen, Concreces, MLF.





02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

La Estrategia de Sostenibilidad se estructura en cuatro pilares: Innovación sostenible, Personas en el centro, Mejores oportunidades para los entornos y Ecosistema fuerte y saludable. A través de estos ejes, se definieron diez compromisos y metas al 2030.



PILAR	 Innovación sostenible para modelar el futuro	 Personas en el centro	 Mejores oportunidades para los entornos	 Ecosistema Fuerte y Saludable
COMPROMISOS 2030	<p>1 Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios.</p>	<p>2 Desarrollo de colaboradores.</p> <p>3 Promover la equidad de género.</p> <p>4 Contratación de proveedores locales.</p> <p>5 Innovación con proveedores y contratistas críticos.</p>	<p>6 Aumento en la satisfacción de nuestros clientes.</p> <p>7 Aportes en espacios públicos sostenibles.</p>	<p>8 Disminución de la huella hídrica y energética.</p> <p>9 Reducción de gases de efecto invernadero.</p> <p>10 Gestión y reducción de residuos.</p>
METAS AL 2030	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 50% de empresas o proyectos con certificación en materia de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Al menos ocho horas de formación por colaborador al año. ▲ Aumentar en un 30% la cantidad de mujeres en cargos de primera línea. ▲ Asegurar 20% de participación femenina. ▲ Garantizar política de compensaciones sin sesgo. ▲ 10% de proveedores locales. ▲ Desarrollo de un programa de acompañamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aumento en NPS (Net Promoter Score) en un 10%. ▲ Una acción en cada entorno operacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aumento en un 10% en uso de ERNC y recuperación de aguas. ▲ 100% de empresas cuenten con certificación de medición de HuellaChile. ▲ Aumento en un 10% en revalorización y recuperación de residuos.



2024

En 2024, se realizó una actualización de la estrategia con un enfoque de doble materialidad, que permitió identificar los impactos, los riesgos y las oportunidades que tienen las empresas de ECOMAC en la sociedad y en el entorno y viceversa.

Los temas materiales definidos son:

Pilar de la Estrategia de Sostenibilidad	Tema Material	Impacto
 Innovación sostenible para modelar el futuro	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Gobernanza responsable, ética y transparente 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Confianza y reputación de la organización a partir de la gestión ética y compliance ▲ Gobierno corporativo robusto ▲ Transparencia y trazabilidad ▲ Regulaciones
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Seguridad de la información 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Datos de clientes protegidos y seguros
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Innovación y digitalización 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Digitalización y reducción de recursos físicos ▲ Diseño tecnológico ético ▲ Promoción de la innovación
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Atributos sostenibles del producto 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Soluciones energéticamente eficientes
 Personas en el centro	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Salud y seguridad ocupacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Lugar de trabajo seguro
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Diversidad, inclusión y no discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Trabajo inclusivo y no discriminador
	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Compromiso con el talento y el bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Desarrollo de capital humano
		<ul style="list-style-type: none"> ▲ Buen clima laboral ▲ Buenas prácticas laborales ▲ Flexibilidad laboral



Pilar de la Estrategia de Sostenibilidad	Tema Material	Impacto
 <p>Mejores oportunidades para los entornos</p>	<p>▲ Relacionamiento comunitario</p>	<p>▲ Desarrollo de las comunidades</p>
	<p>▲ Gestión de impactos</p>	<p>▲ Alteración de la calidad de vida de la comunidad</p>
	<p>▲ Experiencia de clientes</p>	<p>▲ Promoción del cuidado y satisfacción de nuestros clientes</p>
 <p>Ecosistema Fuerte y Saludable</p>	<p>▲ Gestión de residuos</p>	<p>▲ Generación de residuos</p>
	<p>▲ Cambio climático</p>	<p>▲ Soluciones para la adaptación al cambio climático</p>
		<p>▲ Consumo de agua</p>
		<p>▲ Consumo de energía</p>
	<p>▲ Protección de la biodiversidad</p>	<p>▲ Generación de emisiones</p>
	<p>▲ Protección de la biodiversidad</p>	<p>▲ Alteración de la biodiversidad</p>
<p>▲ Protección de la biodiversidad</p>	<p>▲ Alteración del suelo</p>	



20
24

La Mesa Interempresas actúa como espacio de coordinación estratégica entre las distintas unidades del grupo, promoviendo sinergias, metas comunes y buenas prácticas en materias como residuos, eficiencia energética y huella de carbono. En este sentido, los Embajadores de sostenibilidad, son referentes dentro de cada empresa, encargados de movilizar a los equipos, aterrizar los lineamientos corporativos y promover una cultura de sostenibilidad desde la operación. Ellos han fortalecido su rol durante 2024, impulsando una visión compartida que integra los aspectos económicos, sociales y ambientales en toda la organización.

Desafíos 2024 Mesa Interempresas:

Gestión de Residuos:

Se avanzó en la implementación de un programa para la gestión de residuos en oficinas durante 2024.

Formación en sostenibilidad:

Se definió e implementó un programa realizado mediante webinars, que comenzó en octubre, para la formación de equipos.

Vida Sana:

Se desarrollaron iniciativas junto a la mesa de Gestión de Personas, que incluyeron un campeonato de tenis de mesa, actividades deportivas y un webinar de nutrición.

Reportabilidad:

En el último trimestre del año, comenzó la recopilación de información para la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2024.





03 Innovación para modelar el futuro

Durante 2024, la innovación se consolidó como un eje estratégico en ECOMAC Empresas. A través de la implementación de nuevas soluciones, el uso de tecnologías emergentes y la revisión de procesos clave, logramos fortalecer nuestra capacidad de adaptación en un entorno desafiante.

Este impulso innovador ha estado profundamente vinculado al compromiso constante con estándares de sostenibilidad y mejora continua, como expresan el Sello PRO y la certificación como Empresa B, que promueven prácticas empresariales responsables, con propósito y orientadas a generar impacto positivo.

Iniciativas Destacadas



- ▲ Concurso interno de innovación.
- ▲ Propuestas destacadas:
 - Upcycling textil como material aislante.
 - Implementación de IA para mejorar procesos de postventa.
- ▲ Impulso del Catálogo Verde.
- ▲ Consolidación de líneas de vivienda sostenible.
- ▲ Mesa Diseño Sostenible.



- ▲ Desarrollo del Edificio Pro Zero con criterios de eficiencia energética y baja huella de carbono.
- ▲ Implementación de viviendas modulares post-catástrofe en Viña del Mar.



- ▲ Reafirmación del estándar de sostenibilidad mediante la certificación como Empresa B, abordando:
 - Compromiso con la sostenibilidad ambiental.
 - Responsabilidad social.
 - Transparencia y ética.
 - Liderazgo en innovación.
- ▲ Fortalecimiento del modelo de negocio con enfoque de impacto social y ambiental.



- ▲ Implementación pionera a nivel mundial de tokenización de contratos de leasing habitacional mediante tecnología blockchain.



- ▲ Instalación de GPS en flota vehicular, mejorando optimización de transporte y reduciendo costos operativos.



- ▲ En evaluación la implementación de sistemas de supresión de polvo en obras y caminos, reduciendo el impacto ambiental y uso excesivo de agua.



2024

04 Personas en el centro

Con más de 1.300 colaboradores, durante 2024 se consolidó un modelo de gestión de personas orientado a la equidad, el desarrollo integral, el bienestar y la salud física y mental. Esta mirada integral se ha enfocado en promover ambientes laborales seguros, inclusivos y participativos, con iniciativas corporativas y por empresa, que reflejan el compromiso transversal con sus equipos humanos.

Equidad

Se reforzaron las políticas de inclusión, avanzando en equidad de género, con énfasis en la participación femenina en cargos de liderazgo y el fortalecimiento de redes internas. A nivel corporativo, se realizó una revisión de los descriptores de cargo, para evitar posibles sesgos en la definición de roles. Destacamos la incorporación de la primera mujer jefa en terreno en Servicios Inmobiliarios ECOMAC, y la capacitación a operarias mapuches de Rentas y Agrícola Vilcún.

Desarrollo

Como parte de nuestro compromiso con el crecimiento profesional, se potencia el desarrollo de habilidades técnicas, digitales y de liderazgo. Bajo esta mirada, se implementó una oferta de capacitaciones diferenciadas por área y perfil, que responden a las necesidades específicas de cada unidad y potencian el talento en todos los niveles de la organización.

- ▲ **Innovación y tecnología** Siete capacitaciones
- ▲ **Técnica y operativa** Cuatro capacitaciones
- ▲ **Liderazgo y gestión empresarial** Tres capacitaciones
- ▲ **Desarrollo operacional y normativo** Tres capacitaciones
- ▲ **Cultura organizacional y comercial** Tres capacitaciones
- ▲ **Desarrollo comercial y liderazgo** Dos capacitaciones
- ▲ **Regulación y compliance** Dos capacitaciones
- ▲ **Transición laboral** Dos capacitaciones
- ▲ **Transformación organizacional** Dos capacitaciones
- ▲ **Desarrollo de liderazgo interno** Una capacitación



Bienestar

Se promovió una cultura organizacional activa y participativa, con beneficios laborales ampliados, actividades recreativas y deportivas, y espacios de encuentro entre equipos. Se realizaron campañas de salud mental y bienestar emocional en todas las unidades.

Salud y Seguridad

Se robustecieron los protocolos de prevención de riesgos y se actualizaron los planes de acción en obras y oficinas. En paralelo, se avanzó en el fortalecimiento de comités paritarios y en la cobertura de salud física y mental para trabajadores directos e indirectos. La implementación del Comité Ley Karin permitió institucionalizar medidas de prevención, acompañamiento y formación en ambientes laborales saludables. Se reforzó también el programa “Construye Tranquilo”, que otorga seguridad adicional a los trabajadores de obra.

Proveedores y Contratistas

Se impulsó una gestión responsable con empresas colaboradoras, fortaleciendo los mecanismos de evaluación, inducción en terreno y aplicación de criterios de sostenibilidad. Las capacitaciones en seguridad, medio ambiente y prácticas laborales fueron parte de un enfoque integral para el trabajo conjunto con contratistas.



20
24

05 Mejores oportunidades para los entornos

Hemos reforzado nuestro compromiso con el entorno, entendiendo el impacto positivo posible sobre las personas y territorios. Esta visión se tradujo en acciones concretas hacia clientes, mediante una mejora continua en la experiencia de habitar, y hacia las comunidades, fortaleciendo el vínculo territorial, la colaboración y el valor compartido.

Cientes

La gestión con clientes avanzó hacia un modelo más participativo, basado en el fortalecimiento de canales de atención y la incorporación de mecanismos de retroalimentación. Este enfoque permite elevar la calidad del servicio y construir relaciones de confianza duraderas.

Iniciativas con Clientes

- ▲ **Medición sistemática de satisfacción a través del indicador NPS.**
- ▲ **Fortalecimiento de canales de atención y mejoras en procesos de postventa.**

Comunidades

El trabajo con comunidades se articuló principalmente mediante el “Plan Buen Vecino”, como estrategia transversal para generar relaciones duraderas, aportar al desarrollo local y fomentar la cohesión social. Se destacaron iniciativas de inclusión, educación técnica y deporte comunitario, además de la participación activa de los equipos en acciones de voluntariado.

Iniciativas con Comunidades

- ▲ **Implementación del Plan Buen Vecino como política de relacionamiento comunitario transversal.**
- ▲ **Realización del Taller de Prefabricados de Huachalalume, con enfoque en inclusión laboral y formación técnica en contexto penitenciario.**
- ▲ **Convenios con centros académicos y técnicos, como el Liceo Bicentenario Adolfo Matthei y liceos técnico-profesionales de construcción.**
- ▲ **Activaciones comunitarias con el Club Gorilas con más de 300 participantes y la recaudación de fondos para mejorar la infraestructura del barrio.**
- ▲ **Participación de colaboradores en voluntariado corporativo, con foco en actividades sociales, culturales y territoriales.**
- ▲ **Implementación convenio con Junto al Barrio, de activación comunitaria en barrios: La Florida, Altos del Sendero y Caleta San Pedro.**

06 Ecosistema fuerte y saludable



Durante 2024, se consolidó una gestión ambiental más robusta, con metas al 2030 y coordinación a través de la Mesa Interempresas de Sostenibilidad, promoviendo sinergias y buenas prácticas en todo el ecosistema empresarial.

Principales líneas de acción:

- 🏠 Gestión de residuos en obras y oficinas, incluyendo separación en origen, reutilización de materiales y certificación en disposición final.
- 🏠 Medición de huella de carbono con metodologías reconocidas como ISO 14064.
- 🏠 Recuperación de aguas y uso eficiente de recursos hídricos.
- 🏠 Política ambiental transversal, incorporando criterios de eficiencia energética, biodiversidad y economía circular.
- 🏠 Programas de concientización y cultura ambiental, incluyendo capacitaciones, señalética e iniciativas internas que fomentan la corresponsabilidad.



20
24

Servicios Inmobiliarios ECOMAC

Hito destacado

- ▲ Planta de reutilización de aguas grises mediante sistema de biofiltro.
- ▲ Reaprovechamiento del 80% de remanentes de hormigón para fabricar solerillas y monolitos.
- ▲ Gestión certificada de residuos con REECECLA.
- ▲ Recolección de 114 ton. de cartón, 70 ton. de plástico, 60 ton. de papel y 932 especies nativas rescatadas.

Eterna

- ▲ Proyectos con eficiencia energética tipo A.
- ▲ Reciclaje de 2,9 ton. métricas de metales con certificación de disposición final.
- ▲ Uso de agua potabilizada sin generación de residuos líquidos industriales (RILES).

Kawen

- ▲ Implementación del programa Camino a Basura Cero junto a Bzero.
- ▲ Eliminación de basureros personales y uso de contenedores compartidos.
- ▲ Capacitaciones internas, decálogo ambiental y colaboración para reciclaje y compostaje.

MLF

- ▲ Mantenimiento de flota con proveedores certificados en sostenibilidad.
- ▲ Uso de software para optimizar combustible y reducir mantenimiento de maquinaria.
- ▲ Gestión de residuos en botaderos autorizados.
- ▲ Módulo de reciclaje y capacitaciones internas en gestión ambiental.



Reporte de Sostenibilidad

20
24



ecomac
empresas

