



Resumen Reporte  
de Sostenibilidad  
2025



# Carta del presidente

El 2025 ha sido un año lleno de desafíos para ECOMAC. El periodo se ha caracterizado por la adaptación estratégica de nuestras empresas para responder a las diversas demandas de nuestros clientes. La conexión, agilidad y la innovación permanente son hoy elementos clave para el desarrollo de negocios y en ECOMAC Empresas hemos sabido adaptarnos a estos nuevos tiempos, buscando siempre concretar nuestra cultura organizacional en cada una de nuestras iniciativas y procesos.

El siguiente Reporte de Sostenibilidad da cuenta de nuestra gestión durante el 2025 en todos aquellos aspectos que nos permiten avanzar en nuestros actuales desafíos.

Hacer empresa es un proceso que nos exige buscar constantemente nuevas opciones y oportunidades de mejora. Tras superar con resiliencia los complejos escenarios económicos y de abastecimiento de los últimos años, nuestras compañías y equipos de colaboradores, han demostrado una notable capacidad de adaptación y reactivación. El 2025 ha estado marcado por una renovación de los negocios que conforman ECOMAC Empresas, reflejado en decisiones estratégicas que potencian nuestra eficiencia.

Uno de los hitos relevantes, es la transición de Servicios Inmobiliarios Ecomac (SIE), que evoluciona desde ser un desarrollador tradicional para consolidarse como un importante Gestor Inmobiliario. Nuestra Constructora ha asumido un rol protagónico en esta nueva etapa, experimentando un crecimiento sostenido y ejecutando 46 grandes proyectos en los últimos seis años. Nuestra fábrica de viviendas Eterna ha tenido un año de desarrollo en una incipiente y desafiada nueva industria.

Este avance ha estado acompañado por la constante adopción de metodologías eficientes, una sólida cultura de reportabilidad y el fortalecimiento de nuestra cadena de valor. Un motivo de especial orgullo este año ha sido la consolidación de nuestra operación en la ciudad de Los Ángeles, Región del Bio-Bío, donde hemos adoptado la decisión de construir por cuenta propia. Esta experiencia nos ha brindado una nueva perspectiva sobre el impacto positivo que generamos, donde los trabajadores de obra de la región han valorado positivamente nuestras prácticas en materia de seguridad laboral y de contacto previo con los futuros propietarios del conjunto habitacional.



Asimismo, la diversidad de nuestro quehacer nos ha permitido innovar frente a las fluctuaciones del mercado. En el ámbito de los servicios e inversiones, Kawen está transitando exitosamente hacia un modelo colaborativo y moderno de co-work. Por su parte, Maquinaria La Florida ha transformado profundamente su modelo de negocios hacia la gestión de servicios, operando bajo una innovadora lógica de administración de maquinaria, lo que nos habilita para prescindir de la propiedad de activos fijos, optimizar la gestión con terceros y eliminar eficientemente los tiempos de inactividad. En Concreces, hemos fortalecido nuestros servicios financieros, retomando los Mutuos Hipotecarios Endosables (MHE), ampliando así nuestra propuesta de valor para diversificar el financiamiento de soluciones habitacionales. En Ceres, la necesidad de innovación y de mejora en productividad del mundo del agro, ha traído una consolidación del negocio de distribución de productos basados en agro- tecnología.

Si bien hemos alcanzado hitos significativos en nuestras prácticas de sostenibilidad, entendemos este camino como una evolución y un aprendizaje constante que hoy nos plantea nuevos desafíos. Nuestro desafío está en profundizar la agilidad del negocio mediante una transformación digital transversal, que nos permita desarrollar soluciones innovadoras para nuestros clientes y optimizar nuestros procesos internos con un sello de eficiencia y modernidad. La capacitación de nuestros equipos es fundamental de cara a este propósito.

A nivel organizacional, también hemos impulsado transformaciones sustanciales. El traslado de nuestras oficinas en La Serena nos ha permitido optimizar nuestros espacios bajo un modelo de trabajo colaborativo y con mayor eficiencia, con una mejora relevante en el clima de trabajo de los colaboradores. Nota aparte y un gran agradecimiento para el equipo de soporte corporativo, que es el que permite el desarrollo sostenible de las distintas iniciativas y empresas del grupo.

La sostenibilidad se está arraigando en nuestra cultura corporativa. A través de mesas de trabajo interempresas, hemos facilitado espacios para que cada uno de los negocios, sin importar su tamaño o madurez, plantee soluciones a su medida, logrando que nuestros equipos sean verdaderos coautores de este proyecto común. Estamos convencidos de que esta es la forma de dar vida y fortalecer nuestro propósito de Transformar Vidas.

Agradezco profundamente a cada uno de nuestros colaboradores por su esfuerzo constante. Juntos, continuaremos alcanzando nuevas metas, en beneficio de todos.

**Daniel Mas Valdés**  
**Presidente de ECOMAC Empresas**  
**Diciembre 2025**



# 01

## Somos ECOMAC Empresas

Somos una plataforma de propiedad familiar con gestión profesional, orientada a integrar talento y capital para generar valor sostenible. Nuestra historia comenzó en 1965 con Daniel Mas Rocha y, tras 60 años de evolución, hemos pasado de ser una constructora tradicional a un gestor inmobiliario y diversificado con presencia en múltiples industrias.

Hoy, todas nuestras empresas, desde el desarrollo inmobiliario con SIE, los servicios financieros de Concreces, hasta la agrotecnología en Ceres y la construcción industrializada de Eterna, operan bajo un propósito único declarado en 2020: "Transformar Vidas".

Tenemos tres valores fundamentales que nos guían día a día:



**Coherencia**



**Respeto y buen trato**



**Honestidad y transparencia**

A través de nuestras empresas, buscamos contribuir de manera relevante al progreso de nuestros grupos de interés, impulsando iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible y generen valor social en el largo plazo.

Este propósito se refleja en cada uno de los servicios, productos y decisiones que adoptamos en ECOMAC Empresas, asegurando que nuestra visión se materialice en un compromiso constante con la calidad de vida de las personas y la protección del entorno.

### ECOMAC en cifras:

Más de 13.000 familias financiadas

Más de 11.800 hogares entregados

US\$180 millones en ingresos consolidados

Más de 1.100 personas en el grupo

US\$80 millones en activos bajo administración

US\$ 120 millones en ingresos anuales entre constructora y aceleradora

Durante 2025, fortalecimos nuestro modelo de gobierno corporativo, consolidando estándares transversales en ética, gestión de riesgos y sostenibilidad. Este avance se materializó a través de la implementación del nuevo Código de Buenas Prácticas y la descentralización del Modelo de Prevención de Delitos en todas nuestras líneas de negocio.

A nivel de directorio, el período estuvo marcado por cambios relevantes. En enero de 2026, nuestro presidente Daniel Mas Valdés dejó su cargo tras ser designado Ministro de Economía y Minería, reflejando el nivel de liderazgo y trayectoria presente en nuestra organización.

# 02

## Sostenibilidad en ECOMAC Empresas



### 2.1

#### Nuestro compromiso y estrategia de Sostenibilidad

En ECOMAC, la sostenibilidad no es un área aislada, sino el eje de nuestra competitividad. Nuestra visión ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) se rige por una Política de Sostenibilidad alineada con la Agenda 2030. Basamos nuestra ruta al 2030 en cuatro pilares estratégicos:



**Innovación sostenible para modelar el futuro**



**Personas en el centro**



**Mejores oportunidades para los entornos**



**Ecosistema fuerte y saludable**

Durante el periodo reportado, seguimos contando con un modelo de gobernanza mediante dos instancias clave: el Comité Corporativo de Sostenibilidad, encargado de definir los lineamientos estratégicos, y la Mesa Interempresas de Sostenibilidad, responsable de coordinar su implementación a nivel operativo.

Un elemento central de este modelo fue el rol de los embajadores de sostenibilidad en cada empresa, quienes facilitaron la implementación de la estrategia en la gestión diaria, promoviendo el intercambio de buenas prácticas y la generación de sinergias entre las distintas compañías.

Durante 2025, la Mesa Interempresas impulsó diversas iniciativas de formación y difusión orientadas a fortalecer la cultura de sostenibilidad entre los colaboradores, entre ellas:

- ▶ Se desarrollaron 4 webinars temáticos sobre gestión de residuos, ergonomía, eficiencia energética y comunidades, que convocaron a más de 130 participantes en cada sesión.
- ▶ Instancias de capacitación interna y registro transversal de actividades formativas vinculadas a sostenibilidad.
- ▶ Durante el año 2025 también se desarrollaron cápsulas audiovisuales que promovieron iniciativas de sostenibilidad de cada una de las empresas

### 2.2 Relacionamiento con grupos de interés

Mantenemos un relacionamiento activo con nuestros grupos de interés, incorporando sus perspectivas en la gestión de la sostenibilidad. Este enfoque nos permite comprender sus expectativas y fortalecer la toma de decisiones en función de los principales desafíos del negocio. Nuestro relacionamiento se desarrolla principalmente con colaboradores, clientes, proveedores y contratistas, autoridades y entidades reguladas, vecinos/as aledaños/as, proyectos y comunidades y agrupaciones territoriales

Además, buscamos tener una participación activa en diversas asociaciones, gremios, organizaciones técnicas y entidades. Estas vinculaciones contribuyen al desarrollo de la industria, al intercambio de conocimiento y a la promoción de estándares y buenas prácticas en los sectores donde operamos.



## 2.3 Materialidad



Este año dimos un paso relevante en nuestra gestión al incorporar el enfoque de doble materialidad, lo que nos permite priorizar aquellos temas que son críticos tanto por su impacto socioambiental como por su incidencia en el desempeño financiero del negocio, como la inclusión financiera, la gobernanza y la gestión responsable de la cadena de valor.

Nuestro proceso de materialidad se desarrolló a partir del levantamiento y análisis de información con grupos de interés y actores internos, permitiéndonos identificar los temas más relevantes para la organización.

La metodología consideró:

- ▶ Análisis de contexto.
- ▶ Identificación de impactos, riesgos y oportunidades.
- ▶ Evaluación y priorización.
- ▶ Definición de temas materiales.

Este enfoque nos permitió estructurar una visión integrada de los principales desafíos ASG, sentando una base para avanzar hacia esquemas más robustos, como la doble materialidad.

Los resultados se presentan a través de una matriz de materialidad, que refleja la priorización de los temas según dos dimensiones:

- ▶ Relevancia para el negocio
- ▶ Relevancia para los grupos de interés

A partir de este análisis, identificamos un conjunto de temas materiales que orientan nuestra estrategia de sostenibilidad y la gestión de nuestras empresas.

La priorización de temas se establece mediante una matriz de materialidad, que considera dos criterios fundamentales: la relevancia para el negocio y la relevancia para los grupos de interés.

### Temas materiales 2025

➤ Ambiental	➤ Social	➤ Gobernanza/económico
Gestión ambiental y resiliencia climática	Inclusión, educación y salud financiera	Innovación y competitividad sostenible
Uso del territorio y biodiversidad	Relacionamiento comunitario e impacto local	Gobernanza y entorno económico
	Desarrollo urbano y acceso a la vivienda	Cadena de valor responsable y activación económica

# 03

## Innovación para modelar el futuro

En ECOMAC Empresas, entendemos la innovación como un mandato estratégico que define nuestra capacidad de adaptación en un entorno de constante transformación. Bajo la premisa de "desafiarnos a nosotros mismos", hemos consolidado una cultura resiliente y digital, impulsando equipos ágiles y con alta capacidad de respuesta ante la incertidumbre.



### 3.1 Enfoque estratégico y metas 2030

A continuación, mencionamos a las unidades de negocio que destacan por su enfoque en innovación para el 2030:



Evoluciona de un desarrollador tradicional a un gestor inmobiliario flexible, con metas de producción de 2 a 3 millones de UF apoyadas en instrumentos financieros sostenibles.



Se posiciona como el motor de la edificación industrializada, utilizando soluciones modulares y robótica para reducir residuos y optimizar costos en la vivienda social.



Apuestan por la "full mecanización" y riego tecnificado subterráneo para alcanzar las 1.000 hectáreas de frutales con eficiencia hídrica y reducir la carga manual de 33 a 0.1 personas por hectárea.



Proyecta su gestión al 2050 mediante la agricultura de precisión (AgTech), utilizando robots de ordeña 24/7 para desvincular el crecimiento productivo del consumo excesivo de recursos.



## 3.2 Industrialización y nuevos métodos

La transición hacia métodos de manufactura y gestión tecnológica que aseguren precisión, rapidez y menor impacto ambiental es una realidad transversal en el Grupo. A continuación, mencionamos las filiales destacadas en este aspecto:



Implementó maquinaria robotizada única en Chile y lanzó la línea de productos "2D" (paneles ensamblables), además de recibir la acreditación del MINVU como Empresa Industrializadora.



Transformó su modelo de negocio hacia la gestión inteligente de servicios, funcionando como un coordinador de maquinaria tercerizada basado en economía colaborativa.



Incorporó el primer furgón eléctrico para postventa y habilitó puntos de carga en sus oficinas, reafirmando su compromiso con la reducción de emisiones. A su vez, Constructora ECOMAC, adoptó la metodología LEAN y sistemas de reportabilidad en tiempo real para optimizar flujos de trabajo y mitigar riesgos proactivamente.



## 3.3 Transformación digital

En ECOMAC, entendemos la tecnología y las certificaciones como el medio para alcanzar la transparencia, la rapidez de respuesta y la calidad en nuestros productos que nuestros clientes merecen.

- ▶ **Integridad Digital:** Se digitalizó la difusión del Modelo de Prevención del Delito (MPD) mediante códigos QR, facilitando el acceso inmediato a protocolos éticos.
- ▶ **Formación Continua:** Se consolidaron los webinars de sostenibilidad (6 encuentros con 130 colaboradores promedio) y se implementaron plataformas como NIVELAT (Kawen y MLF) y UBITS (SIE) para el autodesarrollo personalizado.
- ▶ **Experiencia del Cliente:** Concreces implementó Salesforce para eliminar la burocracia manual, mientras Ceres optimizó el "viaje del cliente" mediante herramientas CRM estratégicas.

# 04

## Personas en el centro

Durante el año 2025, ECOMAC Empresas transformó su gestión de talento, pasando de una unidad administrativa tradicional a consolidarse como el área de "Personas y Cultura". Este cambio estratégico busca poner la experiencia del colaborador en el centro, enfocándose en el propósito, el desarrollo del talento y la creación de un entorno inspirador. Bajo este modelo, se busca estandarizar la formación, el bienestar y la igualdad de oportunidades en todas las empresas del grupo.

Un hito fundamental fue la inauguración de las nuevas oficinas corporativas en La Serena bajo un concepto de Cowork. Estos espacios abiertos han fomentado la colaboración interdisciplinaria, eliminando barreras físicas y fortaleciendo el sentido de pertenencia y sinergia entre las distintas unidades de negocio. Además, esta forma de trabajar ha permeado gradualmente a las instalaciones de faenas, fortaleciendo la colaboración en nuestras obras.



### 4.1 Nuestro Equipo

La Encuesta de Clima y Compromiso 2025 reveló una cultura resiliente y una sólida base de valores. Los resultados destacados incluyen:

- ▶ Engagement (Compromiso): 87%.
- ▶ Cultura: 84%.
- ▶ Clima: 81%.
- ▶ eNPS (Net Promoter Score): 52%.

### Perfil de nuestra dotación

Al cierre de 2025, el grupo cuenta con un total de 1.044 colaboradores. La estructura se caracteriza por su agilidad para ajustar perfiles según los ciclos operativos.

- ▶ Distribución por género: 74% hombres y 26% mujeres.
- ▶ Distribución por edad: El 56% se encuentra entre los 30 y 50 años.
- ▶ Antigüedad: Un 77% de la dotación tiene menos de 3 años en la compañía.
- ▶ Ubicación: La mayor concentración de trabajadores se encuentra en la Región de Coquimbo (53%).



### 4.2 Igualdad de Oportunidades, Desarrollo y Bienestar

En 2025, se realizaron modificaciones sustantivas en los Reglamentos Internos (RIOHS) y contratos de trabajo, garantizando transparencia en las remuneraciones y canales de denuncia seguros contra el acoso. Este esfuerzo se alineó con la actualización del Código de Ética, consolidando un marco de confianza y herramientas claras de prevención para todos los colaboradores.

### Formación y capacitación

La capacitación se consolidó como el motor de la transformación hacia estructuras ágiles.

En 2025 se registraron 14.512 horas totales de capacitación, con un promedio de 60,7 horas por colaborador.

- ▶ Hombres: 8.510 horas (promedio 52,2).
- ▶ Mujeres: 6.002 horas (promedio 79,0).

Cada empresa enfocó sus programas en necesidades específicas:

- ▶ **Concreces:** Especialización en la nueva línea de Mutuos Hipotecarios y sistemas tecnológicos para aumentar la agilidad operativa.
- ▶ **Ceres:** Gestión del talento enfocada en consolidar una estructura rentable y eficiente.
- ▶ **SIE:** Fortalecimiento de competencias en atención al cliente y transparencia financiera.
- ▶ **Eterna:** Capacitación vinculada a la innovación y estándares de calidad en vivienda social industrializada.
- ▶ **MLF:** Formación centrada en la coordinación logística y supervisión de subcontratos tras su cambio de giro.

### Perfil de nuestra dotación

Como parte del compromiso con el crecimiento profesional, el 41% de nuestros colaboradores ha recibido evaluaciones periódicas de desempeño.

Por otra parte, el catálogo de beneficios 2025 incluye 15 iniciativas orientadas al equilibrio vida-trabajo, tales como el beneficio de Vacaciones 5+2 (7 días adicionales de descanso), Súper Viernes, y permisos extendidos por nacimiento o fallecimiento.



## 4.3 Salud y Seguridad

La seguridad es un valor intransable para el holding, lo que permitió alcanzar en 2025 una tasa de accidentabilidad y fallecimientos del 0%. Este logro es el resultado de un trabajo estrecho con la ACHS, el mantenimiento de programas de salud in situ y un esquema de formación continua. Durante este periodo, se consolidó la actualización de las matrices de riesgos, los protocolos de emergencia y el Reglamento Interno para todas las empresas del grupo, proceso liderado en conjunto con el área de Auditoría Interna para garantizar los más altos estándares de prevención.



## 4.4. Nuestros Proveedores y Contratistas

ECOMAC extiende sus estándares de excelencia a sus colaboradores externos. Durante 2025, el 100% de las empresas prestadoras recibió inducciones técnicas y participó en campañas preventivas.

### ▶ MLF

Apoya administrativamente a pequeños proveedores locales para profesionalizarlos.

### ▶ SIE

Destaca por su trabajo cercano, potenciando el desarrollo de proveedores y contratistas.

### ▶ Kawen

Como Empresa B, evalúa a sus proveedores bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Finalmente, se garantiza que no existen riesgos de trabajo infantil o forzoso en la operación mediante auditorías permanentes y cláusulas éticas obligatorias en los contratos.



# 05

## Mejores oportunidades para los entornos

Para ECOMAC, el éxito del negocio es inseparable del bienestar de los clientes y de las comunidades donde opera. Durante 2025, esta visión evolucionó hacia un modelo de relación más ágil y transparente, fortaleciendo los canales digitales y consolidando la presencia en los territorios.



### 5.1 Clientes y Valor Compartido

La centralidad en el cliente se tradujo en soluciones tangibles adaptadas a las necesidades reales de cada segmento, destacando los siguientes hitos por unidad de negocio:



Consolidó su línea de Mutuos Hipotecarios, ampliando el acceso habitacional para más familias.



Enfocó su estrategia en la eficiencia en proyectos de vivienda social, optimizando tiempos y recursos sin comprometer la calidad.



Implementó un soporte preventivo 24/7, garantizando la continuidad operativa y la seguridad en la gestión agrícola.



Transformó su modelo hacia una coordinación logística integral, asegurando agilidad en la prestación de servicios.

## Formación y capacitación

En 2025, ECOMAC dio un salto cualitativo al pasar de la "atención al cliente" a la "Experiencia del Cliente", estandarizando procesos de respuesta y simplificando trámites. Un pilar fundamental de esta confianza es la ciberseguridad: durante este periodo, el holding reportó cero casos de filtración, robo o pérdida de datos de clientes, gracias a una infraestructura digital robusta y protocolos de privacidad estrictos.



## 5.2 Relacionamiento con la Comunidad

### Afiliaciones

El holding mantiene 13 afiliaciones activas en diversos rubros, incluyendo el inmobiliario (CChC), financiero, agrícola y logístico. Estas alianzas son fundamentales para adoptar mejores prácticas de la industria y fortalecer el impacto de nuestras operaciones en los territorios donde estamos presentes.

### Plan del Buen Vecino

Este modelo de gestión comunitaria se consolidó en el 100% de las obras de Servicios Inmobiliarios Ecomac (SIE) y se expandió con éxito a los proyectos de Eterna. El plan asegura que cada proyecto sea un aporte al barrio.

### Presencia Territorial

#### Vida Saludable



A través de Activaciones Territoriales y Alianzas Deportivas, fomentamos el bienestar físico y la cohesión social en los barrios ECOMAC, promoviendo el uso de espacios públicos y hábitos de vida sana para fortalecer el sentido de comunidad.

#### Educación y Reinserción Labora



Impulsamos la educación mediante el Programa Taller H, Formación de Capital Humano e iniciativas de Inclusión con Pertinencia, entregando herramientas técnicas que mejoran la empleabilidad y promueven la movilidad social.

#### Intervenciones Barriales



Gestionamos la Mitigación Operativa y el acceso a Infraestructura Compartida, asegurando el estricto cumplimiento ambiental y operando 8 puntos de reciclaje en barrios para facilitar la gestión de residuos y el cuidado del entorno local.

#### Economía Circular



Maximizamos recursos transformando excedentes operativos en herramientas de desarrollo local, destinando remanentes de obras, mobiliario y activos tecnológicos a organizaciones barriales, municipios, colaboradores y recicladores de base.

# 06

## Ecosistema fuerte y saludable



### 6.1 Nuestro compromiso con el cambio climático

Contamos con un enfoque de gestión ambiental que busca asegurar el cumplimiento normativo y promover buenas prácticas en nuestras operaciones, integrando criterios de sostenibilidad en el desarrollo de nuestros proyectos.



### 6.2 Gestión medioambiental

Nuestra gestión ambiental se sustenta en el Código de Buenas Prácticas y en una Política Medioambiental que partiendo del cumplimiento normativo como estándar base, define compromisos orientados a la eficiencia energética, la reducción de residuos, el uso responsable del agua y el trabajo con comunidades.

Adicionalmente, definimos metas al 2030, como aumentar el uso de energías renovables y recuperación de agua en un 10%, lograr la medición de HuellaChile en el 100% de las empresas y aumentar la valorización de residuos en un 10%.



### 6.3 Gestión de la energía

Gestionamos la energía principalmente mediante el monitoreo de consumos en oficinas y obras. Durante 2025, impulsamos iniciativas como seguimiento de consumos eléctricos, eficiencia en maquinaria y acciones internas. En este contexto, Kawen, implementó el programa de apagado programado de sistemas el cual consistió en la definición de horarios operativos para la desconexión automática de equipos de climatización, iluminación y sistemas eléctricos en oficinas, particularmente fuera de la jornada laboral. Esta medida, implementada de manera sistemática, por ejemplo, con el apagado de sistemas de climatización a las 18:00 horas, permitió reducir consumos innecesarios asociados a equipos en standby, promover hábitos de uso responsable entre los colaboradores y avanzar en la eficiencia energética de las operaciones administrativas.

Destaca la participación de Eterna en el programa Construye Cero, orientado a soluciones habitacionales con alta eficiencia energética, y acciones en empresas como Kawen y MLF enfocadas en eficiencia operativa.



### 6.4 Gestión del agua

Avanzamos en la gestión hídrica con iniciativas concretas por empresa:

- ▶ En Servicios Inmobiliarios Ecomac y Constructora Ecomac, estandarizamos el uso y reutilización de aguas grises en obras (de piloto a estándar).
- ▶ En Eterna, reducimos el uso de agua en hasta un 80% mediante construcción industrializada.
- ▶ En Rentas y Agrícola Vilcún, implementamos riego tecnificado por goteo, monitoreo de humedad y gestión segura de aguas contaminadas.
- ▶ En MLF, reforzamos el control de aguas industriales y exigencias a contratistas en uso responsable.

Estas medidas contribuyen directamente a la eficiencia hídrica y reducción de impactos.



## 6.5 Gestión de residuos

Fortalecimos la gestión de residuos con acciones específicas por empresa:

- ▶ En SIE, implementamos un Plan de Gestión de Residuos de Construcción y Demolición con trazabilidad digital (Foco Prevención y Power BI).
- ▶ En SIE y Constructora Ecomac, reutilizamos materiales como hormigón en elementos no estructurales.
- ▶ En Eterna, alcanzamos un 50% de reciclaje y redujimos significativamente la generación de residuos frente a la construcción tradicional.
- ▶ En Rentas y Agrícola Vilcún, gestionamos residuos peligrosos agrícolas con infraestructura especializada y disposición autorizada.
- ▶ En Ceres, promovemos la eliminación de prácticas como la quema de residuos agrícolas mediante tecnología de precisión.
- ▶ En Kawen, implementamos pesaje de residuos, compostaje y reciclaje de equipos electrónicos (donación a Fundación Kyklos).
- ▶ En MLF, habilitamos puntos de reciclaje y reutilización de materiales en terreno.



## 6.6 Gestión de emisiones

Avanzamos en la medición y gestión de emisiones:

- ▶ Kawen es actualmente la única empresa con medición de huella de carbono y promueve movilidad sostenible (más del 85% en transporte público o bicicleta).
- ▶ En Servicios Inmobiliarios Ecomac (SIE), se incorporó un vehículo eléctrico en postventa.
- ▶ En MLF y Bmob, se optimiza el uso de combustible mediante software y geolocalización.
- ▶ En Ceres, se reduce el impacto mediante tecnologías de agricultura de precisión.
- ▶ En Concreces, la digitalización ha reducido prácticamente a cero el uso de papel.

Además, capacitamos equipos en el programa HuellaChile para avanzar en la medición a nivel corporativo.



## 6.7 Biodiversidad

Incorporamos acciones específicas en biodiversidad:

- ▶ En proyectos de Constructora Ecomac, se diseñaron planes de manejo de especies. Específicamente, en el proyecto Lickan Oriente, en Copiapó, desarrollamos e iniciamos la implementación de un plan de manejo de especies enfocado en la conservación del chañar, una especie representativa del ecosistema local. Este plan considera la incorporación de criterios de biodiversidad en el desarrollo del proyecto, con el objetivo de resguardar las condiciones naturales del entorno y avanzar hacia una mayor integración entre nuestras operaciones y el territorio.