



 ecomacempresas

POLÍTICA CORPORATIVA

Relacionamiento Comunitario

En ECOMAC entendemos que el desarrollo de proyectos de vivienda e infraestructura impacta directamente en la vida de las personas, los territorios y las comunidades donde operamos. Por ello, asumimos el compromiso de actuar como un **Buen Vecino**, integrando el respeto, el diálogo y la corresponsabilidad en todas nuestras decisiones y operaciones.

El relacionamiento comunitario es un pilar estratégico de nuestra sostenibilidad y una forma de generar valor compartido, contribuyendo al desarrollo armónico de los barrios y ciudades donde estamos presentes.

Esta política establece los principios, lineamientos y compromisos transversales que guían nuestra relación con los vecinos y vecinas, organizaciones sociales y otros actores del territorio, durante todo el ciclo de vida de nuestros proyectos y operaciones.

02 OBJETIVO DE LA POLÍTICA

Establecer un marco corporativo obligatorio que oriente la gestión del relacionamiento comunitario de ECOMAC, asegurando una vinculación proactiva, transparente, respetuosa y permanente con las comunidades del entorno.



Fortalecer la confianza, prevenir conflictos y promover una convivencia positiva y sostenible con las comunidades de nuestro entorno.

03 ALCANCE

Esta política aplica a:

- › Todos los proyectos y operaciones de ECOMAC, en cualquiera de sus etapas: diseño, inicio, construcción, operación y cierre.
- › Todas las áreas, filiales y colaboradores/as de ECOMAC.
- › Empresas contratistas y subcontratistas que actúen en nombre de ECOMAC.
- › **El cumplimiento es obligatorio y forma parte de las responsabilidades laborales y contractuales.**

04

PRINCIPIOS RECTORES DEL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

El actuar de ECOMAC con las comunidades se rige por los siguientes principios transversales:

a

Trayectoria y Pertinencia Territorial

Reconocemos nuestra historia como empresa regional, valoramos el contexto social, cultural y ambiental de cada territorio y buscamos contribuir al desarrollo local respetando la identidad de los barrios y comunidades.

b

Compromiso y Responsabilidad

Asumimos los impactos que generan nuestras actividades y trabajamos activamente para prevenir, mitigar y, cuando corresponda, compensar las externalidades negativas, cumpliendo los acuerdos asumidos con la comunidad.

c

Diálogo y Participación Temprana

Promovemos una comunicación abierta, respetuosa y bidireccional con los vecinos y vecinas, fomentando instancias de información, consulta y escucha activa desde etapas tempranas de los proyectos.

d

Transparencia y Acceso a la Información

Entregamos información clara, veraz, oportuna y accesible respecto de nuestros proyectos, sus características, plazos, impactos y canales de contacto.

e

Enfoque Preventivo y Colaborativo

Priorizamos la anticipación de conflictos, la búsqueda de soluciones conjuntas y el fortalecimiento de relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

f

Respeto por el Entorno Social y Ambiental

Integramos criterios sociales, ambientales, de seguridad y de calidad de vida en la planificación y ejecución de nuestras obras y operaciones.

05 LINEAMIENTOS CORPORATIVOS

5.1 Gobernanza y Responsabilidades

- › ECOMAC contará con un Comité de Comunidades, responsable de velar por la implementación, seguimiento y mejora continua del relacionamiento comunitario.
- › La Subgerencia de Sostenibilidad y Comunidades liderará la aplicación de esta política y de los protocolos asociados.
- › Cada obra u operación deberá contar con un encargado/a de relacionamiento comunitario, claramente identificado y accesible para la comunidad.

5.2 Integración Organizacional

- › El concepto de Buen Vecino forma parte de la cultura organizacional de ECOMAC.
- › Todos los colaboradores recibirán procesos de formación, sensibilización e inducción en relacionamiento comunitario y conducta esperada en el territorio.
- › Se promoverá la incorporación de indicadores de desempeño asociados al relacionamiento comunitario.

5.3 Gestión del Ciclo del Proyecto

ECOMAC se compromete a gestionar el vínculo comunitario en todas las etapas del proyecto:

01 **Antes del inicio:** diagnóstico territorial y social, identificación de actores clave, información temprana y participación inicial.

02 **Durante la ejecución:** comunicación permanente, gestión de inquietudes y reclamos, medidas de mitigación, conducta respetuosa del personal.

03 **Cierre de obra:** restitución del entorno, comunicación de cierre, gestión responsable de materiales remanentes y registro de aprendizajes.

5.4 Mecanismos de Comunicación y Gestión de Reclamos

- › Se dispondrán canales formales, accesibles y permanentes para consultas, sugerencias, felicitaciones y reclamos.
- › Todos los requerimientos comunitarios serán registrados, canalizados y respondidos de manera oportuna, imparcial y documentada.

- › La empresa privilegiará siempre la resolución dialogada y el entendimiento como vía principal de abordaje de controversias.

5.5 Estándares de Conducta en Terreno

- › Los trabajadores de ECOMAC y sus contratistas deben mantener una conducta respetuosa, empática y colaborativa con la comunidad.
- › Se cumplirán estrictamente los horarios informados, las normas de seguridad, medio ambiente y uso de espacios públicos.
- › Se fomentará un comportamiento coherente con los valores corporativos, entendiendo que cada colaborador es un embajador de ECOMAC en el territorio.

06 MARCO DE IMPLEMENTACIÓN

Esta política se implementa mediante los siguientes instrumentos:

1. El Protocolo del Buen Vecino y sus anexos.
2. Planes de vinculación comunitaria específicos por proyecto.
3. Herramientas de diagnóstico, seguimiento y evaluación.
4. Procesos de capacitación y mejora continua.

07 EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

- › ECOMAC realizará evaluaciones periódicas del cumplimiento de esta política.
- › Se sistematizarán aprendizajes y buenas prácticas para fortalecer los procesos futuros.
- › La política será revisada y actualizada cuando sea necesario, de acuerdo con la evolución del negocio y del contexto territorial.

Actuamos como Buen Vecino

construyendo confianza, territorio a territorio.